FUNDACIÓN S.O.S ANIMAL VALDIVIA

MANUAL DE MARCA

EDICIÓN 2026 · VALDIVIA, CHILE | UN BRANDBOOK DE OLA MEDIA GROUP

CONTENIDO

Una guía para cuidar la marca como cuidamos a cada animal.

Este manual reúne las reglas básicas para usar el logo, los colores y la tipografía de Fundación S.O.S Animal Valdivia de forma consistente en todo lo que hagamos.

01

La marca

Quiénes somos y qué nos mueve

02

Logotipo

Símbolo, versiones y reglas de uso

03

Color

Paleta principal y de apoyo

04

Tipografía

Familias y jerarquía

05

Aplicaciones

Tono de voz y piezas

01

la marca

Quiénes somos, qué hacemos y por qué lo hacemos.

QUIÉNES SOMOS

Rescatamos, rehabilitamos y buscamos familia.

Somos una fundación sin fines de lucro de Valdivia dedicada al rescate, la atención veterinaria y la adopción responsable de animales en situación de calle o maltrato.

Rescate

Atendemos casos de calle y maltrato, con atención veterinaria inmediata.

Rehabilitación

Una red de hogares temporales acompaña su recuperación física y emocional.

Adopción responsable

Evaluamos cada solicitud para que cada adopción sea definitiva.

LO QUE NOS MUEVE

Cada rescate es una segunda oportunidad.

FUNDACIÓN S.O.S ANIMAL VALDIVIA

02



logotipo

El símbolo, sus versiones y cómo usarlo bien.

EL SÍMBOLO

Una huella que abraza.



1 **El arco**

Un abrazo abierto que contiene y protege. Queda abierto a la derecha: siempre hay espacio para uno más.

2 **La huella**

El símbolo universal del mundo animal, firme y reconocible a cualquier tamaño.

3 **Perro y gato**

Dentro de la almohadilla aparecen sus siluetas: la razón de ser de la fundación, al centro de todo.

VERSIONES

Tres formas, una misma marca.

PRINCIPAL · HORIZONTAL

FUNDACIÓN
S.O.S ANIMAL
VALDIVIA

HORIZONTAL CON SEPARADOR

FUNDACIÓN
S.O.S ANIMAL
VALDIVIA

VERTICAL

FUNDACIÓN
S.O.S ANIMAL
VALDIVIA

CUÁNDO USAR CADA UNA

Elige según el espacio.

Horizontal

La versión principal. Web, firmas de correo, lienzos, documentos y cualquier formato apaisado.

Vertical

Formatos cuadrados o altos: afiches, poleras, stickers, portadas de historias.

Isotipo

Solo el símbolo. Foto de perfil, favicon, collares, sellos y espacios muy pequeños.

Dale espacio para respirar.



Área de resguardo

Ningún texto, borde o imagen debe entrar en el espacio marcado. La medida X equivale a la altura de la palabra "FUNDACIÓN" multiplicada por dos.

Tamaño mínimo

Para que el perro y el gato se sigan leyendo:



35 mm · 300 px



20 mm



10 mm · 48 px

VERSIONES DE COLOR

Siempre con buen contraste.



COLOR · SOBRE CLARO



NEGATIVO · SOBRE VERDE



SOBRE DURAZNO



MONOCROMO VERDE



NEGRO · FOTOCOPIA Y TIMBRE



BLANCO · SOBRE FOTO U OSCURO

USOS INCORRECTOS

Lo que nunca hacemos.



No deformar ni estirar



No rotar



No cambiar los colores



No agregar sombras ni efectos



No usar sobre fondos sin contraste



No reescribir el nombre con otra tipografía

03



color

Un verde profundo que da confianza y un durazno cálido que abraza.

PALETA PRINCIPAL

Los dos colores del logo.

COLOR PRINCIPAL

Verde Refugio

HEX #024036
RGB 2 · 64 · 54
CMYK 95 · 45 · 70 · 50

COLOR DE ACENTO

Durazno Abrazo

HEX #FDA084
RGB 253 · 160 · 132
CMYK 0 · 45 · 45 · 0

El verde transmite confianza, seriedad y naturaleza (Valdivia). El durazno aporta calidez y cercanía. Valores CMYK referenciales: validar con prueba de imprenta.

PALETA DE APOYO

Tonos para fondos y detalles.

FONDOS

Crema

HEX #FBF5EF
RGB 251 · 245 · 239

BLOQUES SUAVES

Salvia

HEX #D5E3DD
RGB 213 · 227 · 221

DESTACADOS

Durazno claro

HEX #FFE4D9
RGB 255 · 228 · 217

TEXTOS

Carbón

HEX #18241F
RGB 24 · 36 · 31

Verde 45%	Crema 30%	Durazno 15%	Apoyo 10%



tipografía

Firme para titular, amable para conversar.

FAMILIAS TIPOGRÁFICAS

Dos letras, roles claros.

Aa

Montserrat

Títulos, destacados y botones. Es la misma familia geométrica del logotipo, en ExtraBold para titular y SemiBold espaciada para bajadas.

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 0123456789

Aa

Nunito Sans

Textos, descripciones de animales, publicaciones y documentos. Redondeada y muy legible, aporta el tono cercano.

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 0123456789

Ambas son gratuitas en Google Fonts. Si no están disponibles, usar Arial.

JERARQUÍA

Cómo se ordenan los textos.

TÍTULO
Montserrat ExtraBold

Luna busca familia

BAJADA
Montserrat SemiBold · espaciado

EN ADOPCIÓN RESPONSABLE

SUBTÍTULO
Montserrat Bold

2 años · hembra · esterilizada

TEXTO
Nunito Sans Regular

Luna llegó a la fundación con una pata lastimada. Hoy está sana, es tranquila y le encanta dormir al sol. Busca un hogar con patio y mucho cariño.

05

aplicaciones

Cómo suena y cómo se ve la fundación en el día a día.

TONO DE VOZ

Hablamos como un buen vecino.

Somos

- Cercanos
- Esperanzadores
- Claros
- Responsables
- Agradecidos
- Del sur

Evitamos

- ~~Culpar~~
- ~~Imágenes crudas~~
- ~~Dramatizar~~
- ~~Exceso de signos~~
- ~~Promesas que no cumplimos~~

ASÍ SÍ

"Max ya está sano y listo para su hogar definitivo. ¿Lo ayudas a encontrarlo? Comparte."

ASÍ NO

"URGENTE!!! Si no lo adoptan HOY nadie lo va a salvar..."

REDES SOCIALES

Plantillas base para Instagram.



ADOPCIÓN



FRASE / CAMPAÑA



LOGROS / CIFRAS

Cifras, nombres y usuario de ejemplo. Formato 4:5 (1080 x 1350 px).

PORTADAS DIGITALES

Facebook y LinkedIn.



FACEBOOK · INSTITUCIONAL · 1640 x 624 PX



FACEBOOK · ADOPCIÓN · 1640 x 624 PX



LINKEDIN · PERFIL PERSONAL · 1584 x 396 PX



LINKEDIN · PÁGINA FUNDACIÓN · 1128 x 191 PX

INSTAGRAM

Portadas de destacadas.

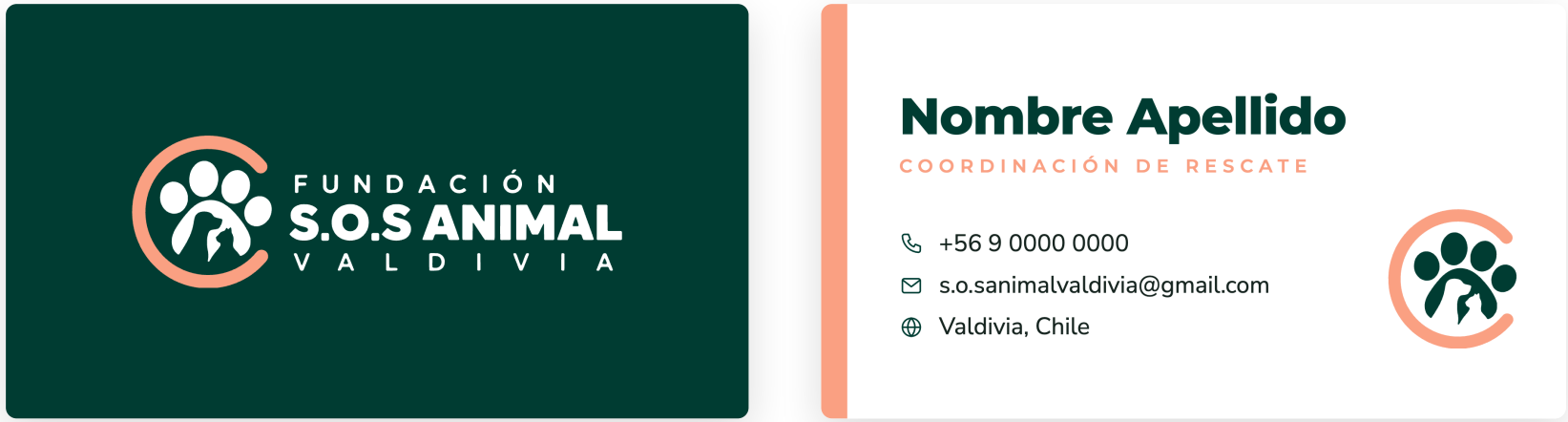


Adopta | Rescates | Dona | Súmate | Finales felices

1080 x 1920 px. Íconos de línea en durazno sobre verde, sin emojis.

PAPELERÍA

Tarjetas de presentación.



90 x 50 mm a dos caras. Archivo con 3 mm de sangrado. Datos de ejemplo, reemplazar por los reales.

Credenciales por rol.



VOLUNTARIO



COORDINACIÓN



HOGAR TEMPORAL



REVERSO

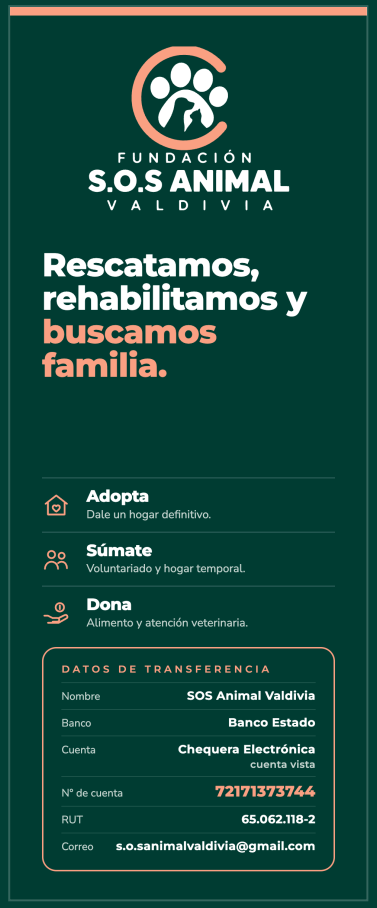
54 x 86 mm, formato tarjeta PVC. Archivo con 3 mm de sangrado.

FERIAS Y EVENTOS

Pendones y banderas.



PENDÓN ADOPCIÓN



PENDÓN INSTITUCIONAL



BANDERA 150 x 90 CM



BANDERA VELA

Pendones roller 80 x 200 cm. Bandera vela: área impresa 80 x 300 cm, ajustar al molde del proveedor.

MERCH

Para llevar puesta la causa.



POLERA VOLUNTARIADO



BOLSA DE TELA



TAZA



PLACA DE COLLAR

Representaciones de referencia, no fotografía de producto.

FUNDACIÓN

S.O.S ANIMAL

VALDIVIA

GRACIAS POR CUIDAR LA MARCA

BRANDBOOK DESARROLLADO POR OLA MEDIA GROUP